

Правила и процедуры работы дистрибьютора компании WellnessPro

Данные «Правила и Процедуры» в их настоящей форме и со всеми изменениями, которые могут быть в них внесены по исключительному усмотрению Компании WellnessPro (здесь и далее именуемой WellnessPro или «Компания»), составляют полный Договор дистрибьютора WellnessPro и являются его неотъемлемой частью. Всякий раз, когда в тексте данных «Правил и процедур» используется термин «Договор», он относится в совокупности к «Условиям работы Дистрибьютора», настоящим «Правилам и Процедурам» и «Плану компенсаций» компании WellnessPro.

Данный Договор разработан с целью урегулирования отношений между дистрибьюторами и Компанией, а также определения прав дистрибьюторов и защиты их интересов. Компания настоятельно рекомендует дистрибьюторам ознакомиться со всеми деталями Договора. За более точным разъяснением тех или иных пунктов Договора дистрибьютор может обращаться в центр по работе с дистрибьюторами компании WellnessPro. Компания будет своевременно информировать дистрибьюторов обо всех поправках и/или дополнениях, вносимых ею в данные документы.

Содержание:

- Правило 1. Как стать дистрибьютором Компании WellnessPro
- Правило 2. Возобновление дистрибьюторской деятельности
- Правило 3. Двойное дистрибьюторство
- Правило 4. Последствия двойного дистрибьюторства
- Правило 5. Супруги
- Правило 6. Коммерческие организации
- Правило 7. Разделение совместного бизнеса супругами или коммерческой организацией
- Правило 8. Добровольное прекращение Договора дистрибьютором
- Правило 9. Запрет на продажу, переуступку или передачу бизнеса WellnessPro
- Правило 10. Наследование
- Правило 11. Ежегодный членский взнос
- Правило 12. Деловая этика Дистрибьютора
- Правило 13. Статус независимого подрядчика
- Правило 14. Защита интересов Компании
- Правило 15. Квалификация и реквалификация дистрибьютора
- Правило 16. Расчет ежемесячного объема продаж
- Правило 17. Правило Розничного клиента
- Правило 18. Чек Бонуса Сопоставления
- Правило 19. Выплата вознаграждений
- Правило 20. Авторские гонорары и Бонусы Сопоставления
- Правило 21. Элитный Производственный Бонус
- Правило 22. Перерасчет выплаты вознаграждений
- Правило 23. Требования к получению доходов и вознаграждений
- Правило 24. Обязанности и ответственность Спонсора
- Правило 25. Защита интересов Спонсора; смена Спонсора
- Правило 26. Покупка продуктов WellnessPro
- Правило 27. Продажа продуктов WellnessPro Дистрибьюторам
- Правило 28. Продажа продуктов WellnessPro клиентам
- Правило 29. Оплата покупки Дистрибьютором
- Правило 30. Оформление продажи и возврат денег
- Правило 31. Страны, где действует бизнес WellnessPro

- Правило 32. Презентация продуктов WellnessPro
- Правило 33. Торговые названия, торговые марки и адреса Компании
- Правило 34. Рекламные материалы, изготовленные дистрибьютором
- Правило 35. Телевидение и радио
- Правило 36. Интернет
- Правило 37. Интервью и заявления для средств массовой информации
- Правило 38. Обращения в официальные организации и органы власти
- Правило 39. Рекламное законодательство стран, в которых действует бизнес WellnessPro
- Правило 40. Размещение рекламных объявлений Дистрибьютором
- Правило 41. Ответственность дистрибьютора за содержание и качество рекламы
- Правило 42. Санкции за нарушение условий рекламной политики Компании
- Правило 43. Интеллектуальная собственность Компании
- Правило 44. Воспроизведение и использование маркетинговых материалов Компании
- Правило 45. Запрет на использование интеллектуальной собственности Компании
- Правило 46. Изменение Договора
- Правило 47. Конфиденциальная информация
- Правило 48. Нарушение Правил и Процедур или других нормативных актов
- Правило 49. Ограничение права на занятие дистрибьюторской деятельностью
- Правило 50. Принудительное прекращение Дистрибьюторского договора
- Правило 51. Процедура подачи апелляции
- Правило 52. Возврат продуктов и инструментов продажи при прекращении Договора
- Правило 53. Определение термина «Пригодный для перепродажи»
- Правило 54. Арбитраж
- Правило 55. Срок исковой давности
- Правило 56. Регулирующее законодательство, юрисдикция и подсудность

1. Как стать дистрибьютором Компании WellnessPro

Для того, чтобы получить официальный статус Дистрибьютора Компании WellnessPro, заявитель должен приобрести Бизнес-набор дистрибьютора, а также подписать Дистрибьюторский Договор и настоящие Правила и Процедуры Компании WellnessPro. Копии Дистрибьюторского Договора и настоящих Правил и Процедур, переданные Компании в электронной форме, рассматриваются как оригинальные документы, имеющие полную законную силу.

Компания принимает заявления от взрослых и дееспособных граждан или постоянных жителей страны, в которой действует бизнес Компании WellnessPro, а также от коммерческих организаций, зарегистрированных в стране, где действует бизнес WellnessPro (Правило № 6).

Каждый заявитель, желающий стать Дистрибьютором Компании, может начать заниматься дистрибьюторской деятельностью только под руководством Спонсора, являющегося официальным Дистрибьютором WellnessPro.

За исключением супругов, правильно оформивших и подавших в Компанию «Соглашение между супругами Компании WellnessPro» (см. Правило № 5 ниже), или коммерческих организаций, отвечающих требованиям Правила №6 ниже, только одно физическое или одна коммерческая организация может подписать

Договор на получение статуса дистрибьютора WellnessPro. За исключением случаев, предусмотренных данным Правилom, супружеская пара или два лица не могут быть владельцами одного и того же Дистрибьюторского договора.

2. Возобновление дистрибьюторства

Компания WellnessPro рассматривает заявления о возобновлении дистрибьюторской деятельности от физических или **коммерческих организаций**, ранее расторгнувших свой Дистрибьюторский Договор, либо не уплативших обязательный ежегодный членский взнос, или прекративших заниматься дистрибьюторской деятельностью по какой-либо иной причине.

Заявления от Дистрибьюторов, желающих возобновить свою дистрибьюторскую деятельность под руководством другого спонсора, принимаются Компанией только по окончании одного (1) года со дня прекращения Дистрибьюторского Договора или с последнего дня, установленного как крайний срок уплаты ежегодного членского взноса, в который она не была произведена. В течение указанного периода времени Дистрибьютор и его супруг/а не могут заниматься, прямо или косвенно, дистрибьюторской деятельностью, а именно: приобретать продукты Компании по дистрибьюторской скидке, участвовать в рекламных, учебных и других мероприятиях, проводимых Компанией, продавать продукты или другие материалы WellnessPro, спонсировать других дистрибьюторов и т.д.

Подача заявления Дистрибьютором, желающим возобновить дистрибьюторскую деятельность под началом своего прежнего спонсора в своей прежней дистрибьюторской организации, не требует периода ожидания. В этом случае Дистрибьютор имеет право подписать новый Дистрибьюторский Договор и получить свой прежний Идентификационный номер после уплаты обязательного ежегодного членского взноса. Дистрибьютор, подписывающий новый Дистрибьюторский Договор, должен указать свой прежний идентификационный номер на бланке регистрации.

3. Двойное дистрибьюторство

Дистрибьютор может подписать только один Дистрибьюторский Договор (индивидуальный либо совместный с супругом/ой), работать под началом только одного спонсора и строить только одну дистрибьюторскую организацию. Дистрибьютор не может участвовать, прямо или косвенно, более чем в одном бизнесе WellnessPro. Исключение составляют только те Дистрибьюторы, которые выступают в качестве спикеров на конференциях или других мероприятиях, проводимых с официального согласия Компании. Данное правило обязательно к исполнению всеми дистрибьюторами.

4. Последствия двойного дистрибьюторства

За исключением случаев, предусмотренных Правилom № 5 ниже, физическое лицо может действовать или получать свою долю, по закону или по справедливости, как единоличный собственник, партнер, акционер, доверительный собственник, бенефициар только в одном бизнесе WellnessPro. Никакое физическое лицо не может быть собственником, руководителем или получателем вознаграждений в более чем одном бизнесе WellnessPro. Дистрибьютор вправе подписывать только один Дистрибьюторский Договор. В случае подписания Дистрибьютором или

его/ее супругом/ супругой (имеющих совместный Дистрибьюторский Договор) еще одного или нескольких Дистрибьюторских Договоров, действительным считается только тот, который был зарегистрирован в Компании первым, а все последующие Договоры, подписанные Дистрибьютором, не имеют законной силы. Кроме того, в случае выявления подобного нарушения, Компания может принять любые меры, которые она сочтет нужными, в отношении нарушителя и его (ее) Спонсора. Компания WellnessPro может лишить Дистрибьютора, нарушившего данное правило, права заниматься дистрибьюторской деятельностью и прекратить его (ее) Дистрибьюторский Договор.

5. Супруги

Вопреки сказанному в Правиле №4 выше, мужа, жены и пары, состоящие в гражданском браке (именуемые в целом «Супруги»), желающие стать Дистрибьюторами WellnessPro, могут иметь общий бизнес и одного спонсора либо каждый из них может стать Дистрибьютором в индивидуальном порядке и вести свой собственный бизнес WellnessPro.

Супруги, имеющие общего спонсора, должны заполнить и подать в Компанию WellnessPro форму «Соглашение супругов WellnessPro».

6. Коммерческие организации

Корпорация, компания с ограниченной ответственностью (LLC), товарищество или траст (в целом именуемые здесь «коммерческие организации»), желающие стать дистрибьюторами, могут подать заявление в Компанию WellnessPro. Вместе с этим они обязаны предоставить Компании WellnessPro Свидетельство об учреждении корпорации, Свидетельство об учреждении организации, Партнерское соглашение или трастовую документацию (в целом именуемые «Документы коммерческой организации») наряду с правильно заполненной формой «Регистрация коммерческой организации». Документы коммерческой организации и форма «Регистрация коммерческой организации» должны быть поданы в Компанию WellnessPro в течение 30 дней со дня ее регистрации в качестве Дистрибьютора. (В случае нарушения установленного срока подачи документов, Дистрибьюторский Договор будет автоматически прекращен). Форма «Регистрация коммерческой организации» должна быть подписана всеми акционерами, участниками, партнерами или доверительными собственниками. Члены организации несут солидарную ответственность по любой задолженности и другим обязательствам в отношении Компании WellnessPro.

В качестве контрмеры против обхода Правила № 9 (запрещающего продажу, переуступку или передачу бизнеса WellnessPro), если у коммерческой организации появляется какой-либо дополнительный партнер, акционер, участник или дочерняя организация, первоначальный заявитель остается стороной Заявления на получение статуса Дистрибьютора и данного Дистрибьюторского Договора. Если первоначальный заявитель более не является стороной данного Дистрибьюторского Договора, то данный Дистрибьюторский Договор должен быть прекращен в силу выхода из него первоначального Дистрибьютора. Все комиссионные и бонусы в виде чеков будут направляться на зарегистрированный в Компании адрес первоначального Дистрибьютора.

7. Раздел совместного бизнеса супругов или коммерческой организации

Иногда Дистрибьюторы могут вести свой бизнес WellnessPro на основе партнерского соглашения между мужем и женой либо как обычные товарищества, корпорации, компании с ограниченной ответственностью или трасты. В силу того, что брак может закончиться разводом, а корпорация, компания с ограниченной ответственностью, товарищество или траст (в общем именуемые здесь «организации») - прекратить свое существование, должны быть приняты меры, позволяющие осуществить процедуру раздела бизнеса без ущерба Дистрибьюторам, находящимся по вышестоящей или нижестоящей линии спонсорства. Если разделяющиеся стороны не смогут своевременно и должным образом обеспечить интересы других дистрибьюторов и Компании, то Компания WellnessPro расторгнет Дистрибьюторский Договор в принудительном порядке.

В процессе развода или процедуры расформирования организации, стороны должны действовать по одному из следующих методов:

- Одна из сторон, по согласию другой/других стороны/сторон, может продолжать заниматься ведением бизнеса WellnessPro на основании письменной передачи прав, по которой лицо, передающее права – супруг, акционеры, участники, партнеры или доверительные собственники разрешают Компании WellnessPro вести дела непосредственно и исключительно с другим супругом либо не передающим права акционером, участником, партнером или доверительным собственником.

- Стороны могут продолжать вести общий бизнес совместно, как прежде, вследствие чего все полагающиеся им вознаграждения будут выплачиваться Компанией WellnessPro в соответствии со статусом кво, существовавшим до начала бракоразводного процесса или процесса расформирования организации. Данный способ является процедурой по умолчанию в том случае, если стороны не договорились о порядке, изложенном выше.

Нижестоящая дистрибьюторская организация разводящихся супругов или коммерческой организации, находящейся в процессе расформирования, не подлежит разделению ни при каких обстоятельствах. Подобным же образом, Компания WellnessPro ни при каких обстоятельствах не будет делить компенсации и бонусы в виде чеков между разводящимися супругами или коммерческими организациями, находящимися в процессе расформирования. В этой связи Компания WellnessPro признает только одну нижестоящую дистрибьюторскую организацию и выписывает только один чек вознаграждения на один бизнес WellnessPro за один расчетный цикл выплаты комиссионных. Чеки вознаграждения всегда будут выписывать только на имя одного и того же физического лица или коммерческой организации. В случае если стороны, находящиеся в процессе развода или расформирования, не смогут своевременно разрешить разногласия по поводу выплат комиссионных и бонусов и/или прав на владение бизнесом так, как это предусмотрено компанией WellnessPro, Дистрибьюторский Договор будет прекращен в принудительном порядке.

В случае если бывшие супруги или дочерняя коммерческая организация полностью отказались от своих прав в первоначальном бизнесе WellnessPro вследствие развода супругов или расформирования коммерческой организации, то в дальнейшем они могут свободно подписаться под любого спонсора по своему выбору. Бывшие супруги или дочерняя коммерческая организация полностью теряют права на всех дистрибьюторов своей прежней дистрибьюторской сети и на всех прежних розничных клиентов. Они должны

начать строить свой бизнес заново так, как это делает любой новый дистрибьютор Компании.

8. Добровольное прекращение Договора Дистрибьютором

Дистрибьютор имеет право прекратить свой Дистрибьюторский Договор посредством подачи письменного уведомления о прекращении Договора на официальный адрес Компании. Уведомление должно быть подписано Дистрибьютором и содержать его имя, адрес и идентификационный номер дистрибьютора, написанные печатными буквами.

9. Запрет на продажу, переуступку или передачу бизнеса WellnessPro

Вследствие того, что суть отношений между Компанией WellnessPro и каждым Дистрибьютором состоит в том, что Дистрибьютор является поставщиком персональных услуг, Дистрибьютор не может передавать свои права и обязанности по данному Дистрибьюторскому договору. Любая попытка продажи, переуступки или передачи бизнеса WellnessPro позволяет Компании WellnessPro считать данный Дистрибьюторский Договор оспоримым.

10. Наследование

В случае смерти Дистрибьютора, его/ее бизнес может перейти к его/ее наследникам. В этой связи они должны представить Компании все соответствующие юридические документы. Соответственно, Дистрибьютор должен обратиться к адвокату для оказания помощи в составлении завещания или других завещательных документов. Независимо от вида завещательного документа, по которому передается унаследованный бизнес WellnessPro, наследник приобретает право на получение всех бонусов и компенсаций, полагающихся покойному Дистрибьютору, при условии выполнения следующих квалификационных требований.

Правопреемник/ца должен/на:

- Оформить и исполнять Дистрибьюторский Договор
- Следовать условиям и положениям данного Договора
- Соответствовать всем квалификационным требованиям статуса покойного Дистрибьютора

Чеки бонусов и авторских гонораров, которые полагаются бизнесу WellnessPro, переданному в соответствии с процедурой, изложенной в данном разделе, будут выплачиваться единым чеком всем наследникам. Для этого наследники должны передать в Компанию WellnessPro «официальный адрес», на который будут поступать чеки бонусов и авторских гонораров. Если бизнес завещан в совместную собственность, наследники должны создать коммерческую организацию и получить идентификационный номер в федеральной налоговой службе.

Компания WellnessPro будет выписывать все чеки бонусов и авторских гонораров, а также Форму 1099 на имя коммерческой организации.

Для осуществления передачи бизнеса WellnessPro по завещанию личный представитель или судебный исполнитель по недвижимости должен представить все необходимые документы с целью установления прав наследника или наследников упомянутого бизнеса WellnessPro.

11. Ежегодный членский взнос Дистрибьютора

Срок действия Дистрибьюторского Договора – 1 год со дня его утверждения Компанией WellnessPro. Дистрибьютор должен ежегодно платить членский взнос за компьютерные услуги, предоставляемые Компанией WellnessPro. Компьютерные услуги позволяют Дистрибьютору получать информацию о своем статусе, положенных скидках, структуре созданной организации, количестве очков на идентификационном номере и сумме вознаграждения, причитающегося за месяц.

12. Деловая этика Дистрибьютора

Дистрибьюторы обязаны соблюдать этические нормы поведения, предусмотренные настоящими Правилами и Положениями, а также Правилom, изложенном ниже, и другими нормативными актами Компании.

Дистрибьютору запрещается:

- Сообщать клиентам ложную или неверную информацию о продуктах WellnessPro (включая информацию о назначении продуктов, их составе и свойствах, применении и противопоказаниях к применению, если таковые имеются, и т.д.).
- Утверждать, что Дистрибьютор обязан покупать какие-либо другие продукты или рекламные материалы Компании WellnessPro, помимо Бизнес-набора Дистрибьютора.
- Утверждать, что получение авторских гонораров и бонусов базируется на покупке продуктов, а не на их продаже.
- Утверждать, что организация бизнеса WellnessPro и/или План компенсаций дает Дистрибьютору или дистрибьюторской сети право на какую-либо определенную территорию.
- Совершать действия, делать заявления или утверждения, способные нанести ущерб имиджу и репутации Компании, ее продуктам, Дистрибьюторам, торговым маркам и торговым наименованиям.
- Нарушать правила и законы страны, где ведется бизнес, относящиеся к сфере деятельности компании WellnessPro.
- Прямо или косвенно вступать в контакт, подстрекать, уговаривать, вербовать, спонсировать, вовлекать или каким-либо иным образом склонять любого Дистрибьютора или Клиента Компании WellnessPro заняться продвижением маркетингового плана какой-либо другой компании прямых продаж, помимо компании WellnessPro, на весь период его/ее дистрибьюторской деятельности, а также в течение шести месяцев после прекращения действия Дистрибьюторского Договора.

Дистрибьютор, обнаруживший нарушение этических норм или правил, изложенных в данных Правилах и Процедурах, обязан сообщить об этом в Компанию.

13. Статус независимого подрядчика

Дистрибьютор является независимым подрядчиком, а не покупателем лицензии или бизнес-возможности. Соглашение между Компанией WellnessPro и Дистрибьюторами не носит характера отношений работодатель-работник, агент, партнер или совместное предприятие. Дистрибьютор не считается наемным работником как по роду своей деятельности, так и для налоговых служб, поэтому Компания WellnessPro не обязана (до тех пор, пока не будет обязана по закону) удерживать или вычитать из любого вознаграждения (если таковое имеется), выплачиваемого Дистрибьюторам, какие бы то ни было налоги.

Все дистрибьюторы обязаны платить местные, государственные и федеральные налоги, взимаемые со всех видов вознаграждения, начисляемых им как дистрибьюторам Компании. Дистрибьютор не вправе (явно или подразумеваемо) связывать Компанию какими-либо обязательствами.

Каждый Дистрибьютор самостоятельно определяет цели, часы и методы работы до тех пор, пока это полностью соответствует условиям Дистрибьюторского Договора, настоящим Правилам и Процедурам, а также существующим законам.

Дистрибьютор несет исключительную ответственность по всем заключенным им соглашениям, контрактам и сделкам с клиентами, другими дистрибьюторами и третьими сторонами.

Дистрибьютор несет всю полноту ответственности за любые издержки, связанные с ведением бизнеса, включая, но не ограничиваясь этим, расходы на поездки, питание, проживание, секретарские услуги, офис, международные телефонные звонки и прочее.

Дистрибьютор обязан соблюдать все пункты данных Правил и Процедур, Условий и Положений и любых других нормативных актов Компании. Невыполнение положений нормативных актов Компании может повлечь за собой применение административных санкций и штрафов, включая приостановку льгот, полное или частичное прекращение выплаты вознаграждений и/или прекращение Дистрибьюторского Договора.

Дистрибьютор обязан возместить любой ущерб/потери, причиненный/ые Компании, вследствие нарушения Дистрибьютором данных Правил и Процедур, Условий работы дистрибьютора и других нормативных актов Компании.

14. Защита интересов Компании

Дистрибьютор полностью отвечает за все свои действия в качестве дистрибьютора, а также за все устные и письменные заявления, касающиеся продуктов, услуг и Плана компенсаций WellnessPro и прямо не содержащиеся в официальных материалах Компании WellnessPro.

Компания WellnessPro, ее родительская или дочерняя компания, их директора, должностные лица, акционеры, служащие, правопреемники и представители (именуемые в целом «аффилиаты») не несут ответственности по искам о возмещении последующих или типовых убытков вследствие какого-либо заявления или действия, имеющего отношение к данному Договору. Дистрибьютор соглашается и освобождает Компанию WellnessPro и ее

аффилиатов от какой бы то ни было ответственности, вытекающей или возникающей в связи с а) нарушением Дистрибьютором данного Договора; б) рекламой и ведением бизнеса WellnessPro, равно как и с другими видами деятельности, имеющей к этому отношение (включая, но не ограничиваясь этим, презентацию услуг или Плана компенсаций WellnessPro, вождение транспортного средства, аренду помещений для собраний и тренингов и т.д.); в) предоставлением Компании какой бы то ни было неверной информации; г) утаиванием от Компании важных сведений и информации, необходимой для ведения бизнеса.

Дистрибьюторы согласны защищать Компанию WellnessPro, ее директоров, должностных лиц, служащих и представителей и освобождают их от любой ответственности, включая судебные разбирательства, гражданско-правовые взыскания, компенсации, расходы на адвокатов, судебные издержки или потерю бизнеса, понесенную Компанией WellnessPro в результате недозволенного поведения Дистрибьютора при осуществлении своей дистрибьюторской деятельности.

Данное положение остается в силе после прекращения действия Дистрибьюторского Договора.

15. Квалификация и Реквалификация Дистрибьютора

Квалификацией называется процедура выполнения Дистрибьютором определенных требований для получения статуса Супервайзора или более высоких карьерных уровней в Компании WellnessPro.

Квалификационные требования описываются в соответствующих разделах Плана компенсаций.

Необходимым условием для получения Дистрибьютором статуса Супервайзора при квалификации Первым способом, через своего спонсора является подача в Компанию WellnessPro формы Регистрация /Заявления Супервайзора. Данная форма должна быть подана в Компанию после того, как были выполнены все квалификационные требования, не позднее 5-го дня месяца, следующего за квалификационным.

Процедура подтверждения Дистрибьютором соответствующего статуса, начиная с уровня Супервайзора WellnessPro, называется реквалификацией. Реквалификационные требования изложены в соответствующих разделах Плана компенсаций. Реквалификация должна быть выполнена в период с 1-го февраля по 31 января следующего года.

Дистрибьюторы, не выполнившие требования реквалификации на ранг Супервайзора, понижаются в статусе и теряют соответствующие права и привилегии, а также нижестоящую супервайзорскую дистрибьюторскую организацию.

16. Подсчет месячного объема продаж

Объем продаж, сделанных Дистрибьютором и членами его нижестоящей организации, накапливается в течение объемного месяца, установленного Компанией, и называется «Ежемесячный объем продаж». Подсчет объема продаж обычно начинается в первый рабочий день месяца и завершается, соответственно, в последний рабочий день месяца. Компания может продлить объемный месяц вследствие праздников, заранее уведомив об этом

дистрибьюторов. Объем продаж в текущем месяце не включает объем заказов, сделанных в предыдущем месяце.

17. Правило Розничного клиента

Необходимым условием для получения комиссионных является продажа Дистрибьютором не менее 70% покупаемого им продукта клиентам, не являющимся дистрибьюторами Компании. Дистрибьютор обязан ежемесячно заполнять Бланк Розничного Клиента и подавать его в Компанию не позднее 5-го дня следующего месяца.

В случае если Дистрибьютор не представит в Компанию Бланк Розничного Клиента, Компания задержит выплату авторских гонораров и бонусов до тех пор, пока ни получит данную форму.

18. Правило Соответствия Объема

Для того, чтобы Дистрибьютору, квалифицирующемуся первым способом через своего Спонсора, был присвоен ранг Супервайзора, Персональный Объем Гонораров, набранный его/ее Спонсором, должен соответствовать требованиям квалификации на ранг Супервайзора.

Если Дистрибьютор, выполнивший требования квалификации, подает в Компанию Бланк Заявления на статус Супервайзора, тогда как Личный Объем Гонорара, набранный его/ее Спонсором, недостаточен для квалификации, то это означает, что Правило Соответствия Объема не было выполнено.

В этом случае Компания ставит в известность Суперайзора- Спонсора о необходимости сделать заказ для приобретения недостающего объема в конкретном месяце. Только после выполнения данного условия квалифицирующийся Дистрибьютор может стать Супервайзором и получить все привилегии, полагающиеся этому статусу.

Суперайзор-Спонсор, не выполнивший Правило Соответствия Объемов, теряет спонсорские права в отношении квалифицирующегося Дистрибьютора и своей дистрибьюторской сети.

19. Выплата вознаграждений

По завершении Расчетного месяца Компания WellnessPro выплачивает Дистрибьюторам различные виды комиссионных, предусмотренных Планом компенсации. Сумма вознаграждений определяется, исходя из объема заказов, размещенных и оплаченных Дистрибьютором в течение месяца.

Вознаграждения рассчитываются и выплачиваются в валюте страны, где действует бизнес, методом, установленным Компанией WellnessPro. У каждого Дистрибьютора имеется право заявить о неправильности расчета и начисленной суммы вознаграждения согласно Правилу №22 о Перерасчете суммы вознаграждения.

Если у Дистрибьютора имеется задолженность в Компании, то Компания оставляет за собой право вычесть надлежащую сумму долга из любого вида вознаграждения, полагающегося Дистрибьютору, либо приостановить выплату вознаграждений, и/или не утверждать квалификацию Дистрибьютора до тех пор, пока сумма долга не будет полностью погашена.

Дистрибьютор должен хорошо понимать, что для получения вознаграждений в соответствии с Планом компенсаций Компании WellnessPro, он должен быть на хорошем счету в Компании и не нарушать условия данного Договора.

20. Авторские Гонорары и Бонус Соответствия

Компания выплачивает Супервайзору Авторские гонорары и Бонусы Соответствия за продвижение на рынок продуктов WellnessPro, обслуживание клиентов и работу с нижестоящей дистрибьюторской организацией. Для получения права на выплату авторских гонораров и бонусов Супервайзор должен соответствовать требованиям, изложенным в Плане компенсаций, а также выполнять Правило №17 о Розничном Клиенте.

21. Элитный Производственный Бонус

Компания ежегодно выплачивает Элитный Производственный Бонус членам Executive Team (G.E.T., M.E.T., Президентский Совет), полностью отвечающим всем квалификационным требованиям, предусмотренным Планом компенсаций, за выдающиеся заслуги по продвижению продуктов на рынок и развитию бизнеса. Размер и условия получения Элитного Производственного Бонуса изложены в соответствующих разделах Плана компенсаций компании WellnessPro.

22. Перерасчет суммы вознаграждений

В случае если Дистрибьютор обнаружит ошибку в сумме причитающегося вознаграждения, он/она имеет право обратиться в Компанию с просьбой о перерасчете в течение 15 дней со дня подсчета вознаграждений. Компания не принимает просьбы о перерасчете, поданные позднее указанного срока.

23. Требования к получению доходов и вознаграждений

Для получения розничного дохода и/или авторских гонораров и бонусов согласно Плану компенсаций Дистрибьютор и члены его/ее дистрибьюторской сети должны заниматься розничными продажами на постоянной основе.

24. Ответственность и обязанности Спонсора

Каждый Дистрибьютор имеет право расширять свой бизнес за счет спонсирования новых дистрибьюторов.

Спонсор обязан обучать кандидатов в дистрибьюторы основам строительства бизнеса WellnessPro. Спонсор должен работать с дистрибьюторами, передавать им свой опыт, помогать в изучении бизнеса и поддерживать их на протяжении всего периода работы.

Обязанности Спонсора:

- По получении оплаты Спонсор обязан немедленно предоставить дистрибьютору полный Бизнес-набор Дистрибьютора WellnessPro.
- Спонсор должен в приемлемые сроки поставлять своим дистрибьюторам продукты WellnessPro, как из собственного запаса, так и приобретенные в Компании или у своего Супервайзора.
- Спонсор должен знакомить новых дистрибьюторов со свойствами и преимуществами продуктов WellnessPro, обучать методам ведения бизнеса, а

также разъяснять им План компенсаций, Правила и Процедуры и другие нормативные акты Компании.

- В процессе работы Спонсор должен следовать Правилам и Процедурам Компании, а также следить за их соблюдением дистрибьюторами своей организации.

- Спонсор должен информировать дистрибьюторов обо всех мероприятиях, тренингах, школах, семинарах и собраниях, проводимых Компанией.

- Спонсор должен информировать дистрибьюторов обо всех изменениях, вносимых Компанией в Условия работы дистрибьютора, Правила и Процедуры, План компенсаций, а также о наличии продуктов и ценах.

25. Защита интересов Спонсора. Смена Спонсора

Дистрибьютор имеет право подписать только один Дистрибьюторский Договор и работать под началом только одного Спонсора. В целях защиты интересов Спонсора Дистрибьютору запрещено вмешиваться в отношения между другим Дистрибьютором и его/ее Спонсором и подстрекать данного Дистрибьютора к смене Спонсора.

Компания, по своему усмотрению, дает разрешение на смену Спонсора только в исключительных случаях. Смена Спонсора ведет к утрате нижестоящей дистрибьюторской организации.

26. Покупка продуктов WellnessPro

Дистрибьютор, имеющий право на скидку в размере от 10 до 40%, должен покупать продукты WellnessPro у своего Спонсора или Супервайзора в первой линии (в случае если Спонсор не является Супервайзором) либо непосредственно в Компании. Дистрибьютор не имеет права покупать продукты со скидкой у каких-либо других Дистрибьюторов.

Дистрибьютор, имеющий право на скидку в 50%, должен покупать продукты WellnessPro непосредственно в Компании.

Дистрибьютору запрещается покупать продукты WellnessPro только с целью выполнения квалификационных требований. Все продукты, приобретенные Дистрибьютором у своего Спонсора, Супервайзора в первой линии и/или Компании, должны быть проданы клиентам и/или нижестоящим дистрибьюторам. Дистрибьютор также может хранить приобретенные продукты для собственного пользования.

27. Продажа продуктов WellnessPro Дистрибьюторам

Дистрибьютор имеет право продавать продукты WellnessPro со скидкой только дистрибьюторам своей нижестоящей организации. Продажа указанных продуктов со скидкой дистрибьюторам из других дистрибьюторских сетей запрещается.

28. Продажа продуктов WellnessPro Клиентам

- Дистрибьютор может продавать продукты WellnessPro только конечным потребителям по ценам, рекомендованным Компанией.

- Дистрибьюторам запрещается продавать продукты клиентам, которые, не являясь дистрибьюторами Компании, намерены приобрести их с целью дальнейшей перепродажи.

- При продаже продукта Дистрибьютор обязан информировать клиента о назначении продукта, способах применения и ограничениях к применению (если таковые имеются). Если клиент страдает хроническими заболеваниями, Дистрибьютор должен рекомендовать клиенту проконсультироваться с врачом, прежде чем вносить изменения в привычный режим питания.
- При продаже продуктов WellnessPro Дистрибьютору запрещается:
 - Сообщать клиенту неверную или ложную информацию о цене, качестве, назначении и наличии продукта.
 - Утверждать, что продукт обладает какими-либо медицинскими, терапевтическими или целебными свойствами.
 - Приписывать продуктам WellnessPro какие-либо другие свойства помимо тех, что указаны в продуктовых брошюрах и другой официальной литературе, издаваемой Компанией.
 - Вносить какие-либо изменения в информацию, указанную на этикетках продуктов и в официальной литературе Компании о том или ином продукте.

29. Оплата покупки Дистрибьютором

Все продукты, приобретенные в Компании, должны быть оплачены покупателем их Дистрибьютором. Дистрибьютор не может расплачиваться за покупку кредитными карточками, чеками и другими платежными средствами на имя другого лица.

Дистрибьютор не может оформить оплату продукта на имя другого Дистрибьютора за исключением тех случаев, когда Супервайзор заказывает продукты для Дистрибьютора, не являющегося Супервайзором, с тем, чтобы данный Супервайзор мог включить их в свой Личный Объем.

Компания отпускает продукты и начисляет по ним Объем Гонораров только после полной оплаты покупки Дистрибьютором.

30. Правильное оформление продажи и возврат денег

Дистрибьютор обязан зарегистрировать каждую розничную продажу и вручить клиенту заполненный бланк розничного заказа. Дистрибьютор должен хранить копию данного бланка в течение двух лет. Компания оставляет за собой право время от времени требовать предъявления копий бланка розничного заказа с целью подтверждения факта розничной продажи.

Если клиент не доволен покупкой, Дистрибьютор обязан вернуть ему деньги в течение 30 дней со дня приобретения продуктов, при условии, что возвращаемые продукты пригодны для последующей перепродажи (упаковка не нарушена и имеет товарный вид).

Если Клиент Дистрибьютора приобрел продукт через индивидуальный реплицированный веб-сайт Дистрибьютора, или на свой индивидуальный номер Клиента, Компания возвращает Клиенту деньги в течении 30 со дня приобретения продуктов, при условии, что возвращаемые продукты пригодны для последующей перепродажи (упаковка не нарушена и имеет товарный вид).

В случае, если Компания начислила и выплатила Дистрибьютору оптовый доход и, соответственно гонорары вышестоящей организации, то эта сумма будет удержана из вознаграждения Дистрибьютора(ов) в следующем месяце.

31. Страны ведения бизнеса

Дистрибьюторы имеют право заниматься бизнесом в странах, официально открытых для бизнеса компании WellnessPro.

32. Презентация продуктов WellnessPro

Дистрибьютор обязан правильно представлять продукты WellnessPro и напрямую продавать продукты клиентам. Дистрибьютор не может выставлять и продавать продукты WellnessPro в организациях и компаниях, занимающихся розничной торговлей и/или предоставляющих специализированные услуги, таких как магазины, аптеки, ярмарки, школы, или в любых других местах, которые Компания, вне зависимости от причин, считает неприемлемыми. Врачи или другие медицинские работники, являющиеся дистрибьюторами WellnessPro, имеют право продавать продукты WellnessPro на своем рабочем месте, при условии, что продукты не будут выставлены открыто.

33. Торговые имена, торговые марки и адреса Компании WellnessPro

Торговые имена, торговые марки и другая символика WellnessPro (включая названия продуктов) является интеллектуальной собственностью Компании. Шапки фирменных бланков, визитки, бланки, флаеры, брошюры и другие рекламные материалы, самостоятельно изготавливаемые Дистрибьютором, могут содержать фирменную символику WellnessPro, только в сочетании со следующим текстом:

- «Независимый дистрибьютор WellnessPro» или «Независимый Супервайзор WellnessPro»
- полное имя Дистрибьютора и личные контактные данные

При изготовлении собственных материалов для рекламы и бизнеса Дистрибьюторы не имеют права использовать адрес компании WellnessPro или какие-либо адреса ее представительских офисов.

34. Рекламные материалы, изготавливаемые Дистрибьютором

С целью развития своего бизнеса Дистрибьютор имеет право изготавливать собственные рекламные материалы при соблюдении следующих условий:

- Рекламные материалы должны содержать верную и точную информацию.
- Рекламные материалы не должны содержать информацию о медицинских или терапевтических свойствах продуктов.
- В рекламных материалах не должны содержаться утверждения или намеки на получение определенного уровня доходов от продажи продуктов WellnessPro.
- Рекламные материалы должны соответствовать всем Правилам и Процедурам, касающимся рекламной и коммерческой деятельности, а также

всем правилам и инструкциям Компании, сделанным в письменной и устной форме.

35. Телевидение и радио

Дистрибьютору запрещается передавать на телевидение или радио какие-либо записи, имеющие отношение, упоминающие, рекламирующие или иным образом способствующие привлечению внимания к названиям продуктов, имени Компании, бизнес-возможности или методам работы WellnessPro без предварительного письменного разрешения Компании.

36. Интернет

В целях дальнейшего продвижения своего бизнеса дистрибьюторы WellnessPro могут создавать личные сайты в Интернете, отличающиеся от веб-сайтов компании WellnessPro, при соблюдении следующих условий:

- Дистрибьютор не может использовать имя компании WellnessPro или ее торговые марки в названии своего бизнеса, включая имя домена.

Дистрибьютору запрещается в личных целях использовать имя домена, содержащее слово «WellnessPro».

- Дистрибьютор не может заявлять либо подразумевать, прямо или косвенно, что он является представителем филиала или наемным работником Компании. В разделе «Контакты» на личном сайте Дистрибьютора в Интернете должно быть указано, что данный веб-сайт был создан и поддерживается независимым дистрибьютором WellnessPro.

Дистрибьютору запрещается представлять контактную информацию Компании как собственную и помещать ее в каком бы то ни было разделе личного сайта в Интернете.

- Дистрибьютору запрещается копировать информационный или рекламный контент WellnessPro, включая копии, изображения или другие визуальные, печатные либо изготовленные иным способом материалы, без письменного указания на их официальный источник, а также без ссылки на то, что данный информационный и рекламный контент является интеллектуальной собственностью Компании WellnessPro.

37. Интервью и заявления для средств массовой информации

Контактировать с прессой и другими средствами массовой информации от имени Компании вправе только официальные служащие Компании. В случае если Дистрибьютора просят дать интервью или информацию для прессы, Дистрибьютор должен предложить журналисту обратиться к официальному служащему Компании WellnessPro. Дистрибьюторам не рекомендуется приглашать представителей прессы на собрания и мероприятия Компании WellnessPro. Журналисты могут присутствовать на подобных мероприятиях только в сопровождении служащего или уполномоченного представителя Компании.

Дистрибьюторам запрещается обращаться, лично или письменно, в органы власти или какие-либо другие официальные организации от имени компании WellnessPro. Данный запрет распространяется на обращения для получения разрешений на регистрацию, ввоз и продажу продуктов. Дистрибьюторы, обращающиеся в государственные или иные органы власти, прямо или косвенно, от лица Компании, будут немедленно лишаться права на занятие дистрибьюторской деятельностью.

38. Рекламное законодательство в странах ведения бизнеса

В дополнение к директивам Компании, Дистрибьюторы, занимающиеся рекламой продуктов и бизнес-возможности WellnessPro, обязаны соблюдать рекламное законодательство страны, в которой ведется бизнес. Дистрибьютор несет всю полноту ответственности за подчинение всем действующим законам.

39. Свободное размещение рекламы Дистрибьютором

При размещении рекламных материалов, утвержденных Компанией, в средствах массовой информации Дистрибьютор должен указывать свой статус Независимого Дистрибьютора Компании WellnessPro.

40. Ответственность Дистрибьютора за содержание и качество рекламы

Вся ответственность за любые письменные и устные заявления относительно продуктов, услуг и возможности WellnessPro, не содержащиеся в официальных рекламных материалах Компании, полностью возлагается на Дистрибьютора.

Каждый Дистрибьютор несет полную ответственность за последствия сделанных им некомпетентных заявлений или недобросовестной рекламы, включая любые законные и/или гражданские иски, штрафы, адвокатские гонорары и/или потерю бизнеса.

41. Санкции за нарушение рекламной политики Компании

Если, по мнению Компании, рекламная деятельность Дистрибьютора наносит ущерб репутации и имиджу Компании, то Компания имеет права потребовать от Дистрибьютора немедленного прекращения подобной деятельности. В случае неподчинения данному требованию, Компания вправе потребовать от Дистрибьютора полного возмещения любого ущерба и убытков, причиненных ей в результате ненадлежащего поведения Дистрибьютора. Компания также вправе прибегнуть к другим санкциям, включая приостановление или прекращение Дистрибьюторского Договора.

42. Интеллектуальная собственность Компании

Все используемые и охраняемые авторским правом материалы, торговые марки, названия брендов, а также другие названия и марки Компании, зарегистрированные и незарегистрированные, а также все информационные и рекламные материалы WellnessPro являются интеллектуальной собственностью Компании.

Нарушение интеллектуальной собственности Компании может привести к прекращению Дистрибьюторского Договора.

43. Воспроизведение и использование маркетинговых материалов Компании

При желании использовать копии статей или материалов, содержащихся в официальной литературе, аудиовизуальных или других материалов Компании

для презентации продуктов, Дистрибьютор обязан всегда ссылаться, письменно или устно, на воспроизводимый источник. Все копируемые материалы должны сопровождаться следующим текстом:

«Воспроизведено с официального сайта компании WellnessPro (www.Wellnesspro.com). Wellness Pro ***. Все права сохраняются» либо «Воспроизведено с брошюры WellnessPro (название брошюры). Wellness Pro ***. Все права сохраняются» или подобный этому текст. Рекламные материалы и методы рекламы не должны противоречить правилам рекламной деятельности, изложенным в настоящих Правилах и Процедурах.

44. Запрет на использование интеллектуальной собственности Компании.

За исключением условий и способов, указанных выше, Компания WellnessPro запрещает использовать свое имя, логотип, торговые имена, торговые марки и т.д., а также их факсимильные копии.

Дистрибьютору не разрешается:

- Изготавливать или приобретать какие-либо предметы, содержащие название и символику или какие-либо торговые имена и торговые марки WellnessPro, из каких-либо других источников, кроме Компании WellnessPro.
- Использовать слово WellnessPro, а также упоминать или демонстрировать какой-либо продукт Компании с целью рекламы в средствах массовой информации, кроме случаев, специально предусмотренных данными Правилами и Процедурами.
- Покупать, продавать или распространять материалы, не являющиеся продуктами Компании, под именем Независимого Дистрибьютора WellnessPro.
- Использовать имя Компании WellnessPro или одну из ее торговых марок в названии собственного бизнеса либо объявлять себя представителем филиала или служащим Компании.
- Копировать какую-либо информацию, рекламную, аудиовизуальную или печатную продукцию без письменного указания воспроизводимого источника. Все перечисленные материалы, как зарегистрированные, так и незарегистрированные, защищаются авторским правом и являются интеллектуальной собственностью Компании WellnessPro.

45. Изменение Договора

Компания WellnessPro оставляет за собой полное и исключительное право, по своему усмотрению, время от времени вносить поправки в настоящие Правила и Процедуры, Условия, План компенсаций и другие нормативные акты, регулирующие работу Дистрибьютора, а Дистрибьютор дает согласие придерживаться всех вносимых поправок. Компания уведомляет Дистрибьюторов обо всех поправках и изменениях посредством размещения данной информации на официальном Интернет-сайте Компании WellnessPro или через другие официальные источники Компании. Поправки и изменения вступают в силу через 30 дней после их публикации. Если Дистрибьютор не подал в Компанию письменное уведомление о прекращении Дистрибьюторского Договора, продолжает вести свой бизнесом и получать гонорары и бонусы, то его/ее действия означают полное согласие на все и любые поправки и изменения.

46. Конфиденциальная информация

Любая информация относительно посылок, писем, собраний, имен, адресов, номеров телефонов, банковских реквизитов, номеров кредитных карточек, паролей доступа и т.д., полученная Дистрибьютором от Компании или от других дистрибьюторов в связи с деятельностью Компании или ее дистрибьюторов, является конфиденциальной и не может быть, прямо или косвенно, использована Дистрибьютором. В свою очередь, Компания обязуется не разглашать какую бы то ни было личную информацию Дистрибьютора, включая имя, адрес, сумму выплаченных или причитающихся вознаграждений, банковские счета и другие сведения, за исключением тех случаев, когда это требуется по закону или по распоряжению суда. Нарушение конфиденциальности может привести к прекращению Дистрибьюторского Договора Компанией в одностороннем порядке, без выплаты компенсаций за текущие вознаграждения и с лишением всех прав и привилегий, полагающихся Дистрибьютору.

47. Нарушение условий Правил и Процедур, а также других нормативных актов

1. Если Дистрибьютору станет известно о нарушении Правил и Процедур или каких-либо других нормативных актов Компании, то Дистрибьютор обязан обратиться к Дистрибьютору, нарушившему правило, и информировать его/ее о нарушении.
2. В случае невозможности устранить нарушение, Дистрибьютор обязан уведомить Компанию об имевшем место нарушении в письменной форме. Письменное уведомление должно содержать информацию о нарушении, подпись и идентификационный номер Дистрибьютора. Компания не рассматривает анонимные жалобы.
3. Компания сообщит Дистрибьютору (Дистрибьюторам), имеющему отношение к данному делу, о получении уведомления и начнет собственное независимое расследование обстоятельств данного дела. Вся информация по данному расследованию является строго конфиденциальной.
4. По завершению расследования Компания, по своему усмотрению, может применить любые санкции, которые она сочтет необходимыми в данных обстоятельствах. Санкции могут включать предупреждение, испытательный срок, штраф, ограничения права на занятие дистрибьюторской деятельностью или прекращение Договора Дистрибьютора, совершившего нарушение.

48. Ограничение права на занятие дистрибьюторской деятельностью

Ограничение права на занятие дистрибьюторской деятельностью может включать все или любую из следующих санкций:

- Ограничение льгот на покупку продукции
- Приостановление выплаты Авторских гонораров и Бонуса соответствия
- Приостановление выплаты Элитного Производственного Бонуса

Компания оставляет за собой право, по собственному усмотрению, предать огласке имя Дистрибьютора, в отношении которого были приняты меры, указанные выше, а также информацию о нарушении и принятых мерах. Срок действия ограничения права на занятие дистрибьюторской деятельностью определяется самой Компанией.

49. Принудительное прекращение Дистрибьюторского Договора

В случае нарушения Дистрибьютором какого-либо условия Договора, Компания WellnessPro оставляет за собой полное и исключительное право прекратить действие Дистрибьюторского Договора означенного Дистрибьютора. Компания обязуется уведомить Дистрибьютора о своем решении в письменной форме.

Прекращение действия Договора приводит к утрате прав Дистрибьютора Компании. Дистрибьютор лишается права заниматься продажей продуктов и услуг WellnessPro, получать авторские гонорары, бонусы или какие-либо другие доходы от деятельности своей бывшей дистрибьюторской организации. В случае прекращения Договора, Дистрибьютор обязан отказаться от всех прав, включая, но не ограничиваясь этим, от права собственности, права на свою прежнюю дистрибьюторскую организацию, а также на все бонусы, авторские гонорары или другие вознаграждения, получаемые от продаж и других видов деятельности этой организации.

Прекращение Договора вступает в силу со дня подписания Компанией соответствующего распоряжения.

50. Процедура подачи апелляции

Дистрибьютор имеет право опротестовать решение Компании о принятии санкций (включая ограничение права на занятие дистрибьюторской деятельностью или прекращение Дистрибьюторского Договора) путем подачи апелляции (письменной просьбы о пересмотре дела). Апелляция должна быть подана в компанию WellnessPro в течение 15 дней со дня уведомления Дистрибьютора о решении, принятом Компанией. Просьбы дистрибьюторов, поданные в Компанию позднее указанных сроков, не рассматриваются.

По получении письменного обращения Дистрибьютора Компания проведет независимое расследование и может принять другое решение по данному вопросу. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки, понесенные Дистрибьютором в результате первоначального решения Компанией или в течение периода апелляции.

51. Возврат продуктов и инструментов продажи при прекращении Договора

При прекращении Дистрибьюторского Договора Дистрибьютор может вернуть в Компанию Бизнес-набор Дистрибьютора, а также любые другие продукты и инструменты продажи, оставшиеся у него непроданными, и получить назад свои деньги. Дистрибьютор может вернуть только те Бизнес-наборы, продукты и инструменты продажи, которые находятся в состоянии, годном для перепродажи, и были приобретены за один год до дня прекращения Договора. После возвращения в Компанию пригодных для перепродажи Бизнес-наборов и/или продуктов и средств продажи Дистрибьютор получит компенсацию в размере 90% от их первоначальной отпускной цены. Если покупка была оплачена кредитной карточкой, возврат денег осуществляется безналичным путем на тот же самый счет.

В случае возврата продуктов, за которые Дистрибьютору были выплачены авторские гонорары и бонусы, сумма авторских гонораров и бонусов за покупку данных продуктов, будет удержана из суммы возврата денег.

52. Определение «Пригодный для перепродажи»

Бизнес-наборы Дистрибьютора, продукты и средства продажи считаются «пригодными для перепродажи» в случае если они удовлетворяют следующим условиям: 1) их не вскрывали и не использовали, 2) упаковка и этикетка не были нарушены или подвергнуты изменению, 3) они имеют товарный вид и могут быть проданы за их полную цену, 4) они возвращены в Компанию WellnessPro в течение одного года со дня их покупки, 5) на них нанесена текущая маркировка продукта Компании WellnessPro.

Любой товар, четко обозначенный в момент продажи, как не подлежащий возврату, снятый с производства или сезонный, не является пригодным к перепродаже.

53. Арбитраж

Любые разногласия или претензии возникающие по настоящему Договору, в связи с ним или в связи с его нарушением, будут разрешены путем арбитража, проводимого Американской Арбитражной Ассоциацией в соответствии с ее Правилами Коммерческого Арбитража, и решение, вынесенное арбитром(ами), может быть предъявлено к исполнению в любой суд, обладающий необходимой юрисдикцией. Дистрибьюторы отказываются от использования права на обращение в суд присяжных или какой-либо другой суд. Все заседания арбитражного суда проводятся в городе Энцино, штат Калифорния. В случае если законодательство штата, где проживает Дистрибьютор, прямо требует применения законов данного штата, арбитражное разбирательство проводится в столице данного штата. Стороны имеют право на доступ ко всем необходимым документам и информации по данному делу согласно Федеральным правилам гражданского судопроизводства. Состав арбитража включает единоличного арбитра, который является адвокатом, специалистом по предпринимательскому праву, предпочтительно с глубокими знаниями в сфере в индустрии прямых продаж, и выбирается из списка арбитров, предоставляемого Американской Коллегией Арбитров. Каждая из сторон берет ответственность за все понесенные ею расходы в связи с данным арбитражным разбирательством, включая судебные сборы и регистрационные взносы. Решение арбитражного суда является окончательным и обязательным для всех сторон и, в случае необходимости, может быть приведено в исполнение, в соответствии с решением любого суда компетентной юрисдикции. Данное арбитражное соглашение остается в силе после прекращения или истечения срока действия настоящего Дистрибьюторского Договора.

Ничто в данном Договоре не может препятствовать Компании WellnessPro обратиться в любой суд надлежащей юрисдикции и получить приказ о приводе в суд/наложении ареста на имущество, временный судебный запрет, предварительный судебный запрет, бессрочный судебный запрет или любое другое средство судебной защиты для обеспечения безопасности Компании WellnessPro и ее интересов до начала, в течение или после подачи арбитражного иска либо другой судебной процедуры, или до принятия

судебного решения в связи с арбитражным разбирательством либо другим процессуальным действием.

54. Срок исковой давности

В случае если Дистрибьютор пожелает предъявить иск Компании WellnessPro за любое действие или бездействие, возникающее из данного Договора или в связи с ним, подобный иск должен быть подан в течение одного года со дня возникновения обстоятельства, послужившего основанием для подачи искового заявления.

Несоблюдение Дистрибьютором указанных сроков для подачи искового заявления полностью исключает все претензии к Компании WellnessPro относительно данного действия или бездействия.

Дистрибьютор отказывается от всех притязаний на действие других сроков исковой давности.

55. Регулирующее право, юрисдикция и подсудность

Все спорные вопросы, не требующие арбитражного разбирательства, подлежат рассмотрению в судах, расположенных только на территории графства Лос-Анджелес, штат Калифорния.

Все спорные вопросы, относящиеся к арбитражному разбирательству, регулируются Федеральным Арбитражным Актом.

Все другие спорные вопросы, проистекающие из данного Договора или в связи с ним, регулируются Законодательством штата Калифорния. Вопреки сказанному выше, жители штата Луизиана имеют право возбудить иск против компании WellnessPro в судах, в штате Луизиана, в соответствии с законодательством штата Луизиана.